

CÓMO PROMOVER SU CERTIFICADO

GUÍA PRÁCTICA PARA EL USO DE
LA MARCA DE CERTIFICACIÓN



BUREAU
VERITAS

DÉ A CONOCER SU CUMPLIMIENTO CON LAS NORMAS



¡Felicidades! Ahora que está certificado, puede utilizar esta prestigiosa marca reconocida mundialmente para publicidad en su sitio web, papelería impresa, vehículos, edificios de oficinas y más.

Solo las mejores empresas logran obtener la certificación de Bureau Veritas, reconocida mundialmente por su experiencia y servicios de certificación. El sello de certificación de Bureau Veritas representa fiabilidad, sostenibilidad y confianza, aportando valor añadido a su marca.

Más que una simple herramienta para demostrar que ha superado el proceso de certificación de Bureau Veritas, Las marcas que proporcionamos están personalizadas para promover la certificación que usted posee legítimamente.

DISPONEMOS DE SELLOS DE CERTIFICACIÓN PARA TODO TIPO DE NORMAS Y CERTIFICACIONES



CALIDAD
ISO 9001



SEGURIDAD Y SALUD
ISO 45001



MEDIO AMBIENTE
ISO 14001



RESPONSABILIDAD SOCIAL
SA 8000



CIBERSEGURIDAD
ISO 27001















ESTÁNDAR ESPECÍFICO DEL SECTOR
IATF 16949 (Automoción),
AS/EN 9100 (Aeroespacial),
ISO 22000 (Alimentación),
FSC (Forestal) etc.

¿CUÁNDO Y DÓNDE SU MARCA DE CERTIFICACIÓN?

Nuestra propuesta

Su certificación demuestra la conformidad con una norma de certificación. Por este motivo, debe tener cuidado al usar las marcas de certificación, nunca utilice una marca ni haga referencia a su certificación de manera engañosa que sugiera o implique que las actividades y/o sitios que están fuera del alcance de su certificación.

¿CÓMO Y DONDE USARLA?

Tipo de uso	Certificado según una norma ISO 17021 (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, EN 91xx, ISO 22000, FSSC, ISO 27001,...),	Certificado según la norma ISO 17065 (BRC, certificación de producto,...),	Certificado según la norma ISO 17029 (verificación o validación del informe).
En folletos, sitios web, publicidad...	 Permitido	 Permitido	 Permitido
En vehículos o estructuras permanentes como edificios para publicidad	 Permitido	 Permitido	 Permitido
En cajas o embalajes más grandes (secundarios o de tránsito) utilizados para el transporte de productos.	 Permitido	 Permitido	 Permitido
En productos o envases primarios (para exhibición o venta al por menor)	 No Permitido	 Permitido	 No Permitido
Información adicional	<p>Se debe añadir una cláusula de exención de responsabilidad debajo de la marca de certificación.</p> <p>Por ejemplo: «Este producto ha sido diseñado, desarrollado o fabricado bajo un sistema de gestión certificado por Bureau Veritas según la norma ISO 9001:2015».</p> <p>Excepto para la norma ISO 22000 (Alimentos), que no está permitida.</p> <p>El logotipo de certificación no se puede aplicar a informes ni certificados de ensayos de laboratorio, calibración o inspección.</p> <p>Consulte las normas específicas adicionales, generalmente establecidas por el diseñador del sistema de certificación.</p>	<p>Consulte las normas específicas adicionales que suele diseñar el propietario del proyecto.</p>	<p>No debe utilizarse de forma que la organización cliente pueda dar a entender que el producto, proceso, sistema o persona está certificado por el organismo de validación/verificación.</p> <p>No está permitido utilizar la marca de certificación en declaraciones de información ambiental que contengan información no validada ni verificada.</p>

DESCRIPCIÓN DE LAS DISTINTAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN

Una vez certificado, recibirá los distintivos de certificación junto con su certificado; no deberá modificar la proporción, el color, el texto ni el tamaño de ningún elemento.

TAMAÑO DE IMPRESIÓN

Para impresión, el tamaño mínimo del distintivo de certificación se indica a continuación:



TAMAÑO DIGITAL

En formato digital, el tamaño estándar es (zona de protección incluida)

- 1024 x 510 píxeles para certificados con código QR.
- 820 x 510 píxeles para certificados con código QR.

Para uso en web (escritorio), el distintivo de certificación debe mostrarse con un ancho de 200 px. El ancho máximo permitido es de 250 px para mantener la coherencia visual.

INSTRUCCIONES SOBRE LA ZONA DE PROTECCIÓN

Para preservar la integridad visual de la marca de certificación, aplique los siguientes valores para las zonas de protección interior y exterior.



Mida **H** como la altura vertical de la parte inferior del logotipo de BV, que servirá como base para la zona de protección.

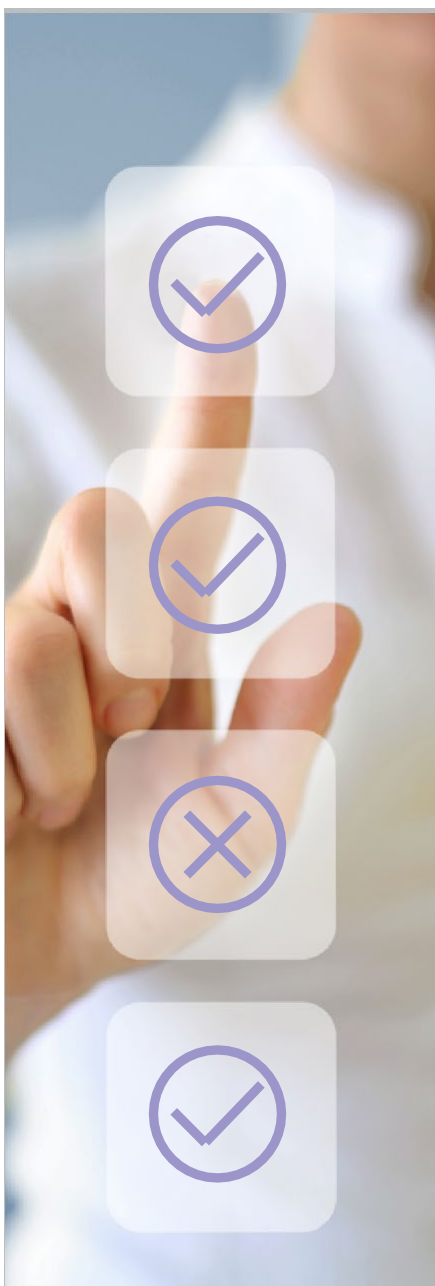


Zona de protección = H × 2,
e.g.: H = 0.5 cm máximo 1 cm.

Si $H < 0,5$, establezca $H = 0,5$ cm; calcule la zona exterior = $2 \times H$; si la zona exterior > 10 , establezca la zona exterior = 10 cm.

REGLAS PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL

LA COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENTA SUS PROPIOS RETOS. LE OFRECEMOS REGLAS Y DIRECTRICES ADICIONALES PARA AYUDARLE A GESTIONAR DE FORMA ADECUADA SU IMAGEN



Si está certificado según ISO 14001, ISO 45001, EN 91xx, ISO 22000, FSSC, ISO una norma ISO 17021 (ISO 9001, 27001)

Su **marca de certificación cubre su sistema de gestión, no sus productos**. Puede mostrar una marca de certificación en una página web que muestre un producto fabricado en un sitio certificado, sin embargo, es posible que deba agregar una declaración del producto. Para páginas web que muestren varios productos, debe asegurarse de que **TODOS los productos mostrados en la página sean fabricados por sitios dentro de su sistema de gestión certificado**.

Los sitios web responsivos reorganizan el contenido en una página para facilitar la lectura. Debe asegurarse de que la versión responsiva de su sitio web: No separe el logotipo de la declaración del producto Asegure que la marca de certificación mantenga su altura mínima
Tamaño recomendado: en su sitio web (versión de escritorio) recomendamos que la marca de certificación tenga 200 píxeles de ancho (máximo 250 píxeles).

Si usted está certificado según una norma ISO 17065 (BRCGS, certificación de producto,...)

Puedes añadir el distintivo de certificación en los productos cubiertos por tu certificación. Debes asegurarte de que tu comunicación no resulte engañosa ni sugiera que un producto o servicio está certificado cuando en realidad no está incluido en el alcance de tu certificación.

Los sitios web responsivos reorganizan el contenido de una página para facilitar la lectura.

Asegúrese de que la versión responsiva de su sitio web:

- ✓ No separe el logotipo de la descripción del producto.
- ✓ Garantiza que la marca de certificación mantenga su altura mínima.

Tamaño recomendado: En su sitio web (versión de escritorio) recomendamos que la marca de certificación tenga un ancho de 200 píxeles (máximo 250 píxeles).

CÓMO HACER REFERENCIA A SU CERTIFICACIÓN DE BUREAU VERITAS EN LAS REDES SOCIALES

Aunque las publicaciones en redes sociales suelen ser breves, es fundamental evitar cualquier ambigüedad o mensaje engañoso. Cuando haga referencia a su certificación de Bureau Veritas, debe indicar siempre el estándar específico del sistema de gestión y hacerlo con precisión:

- ✓ Nuestro sistema de gestión ambiental está certificado según la norma ISO 14001 por Bureau Veritas.
- ✗ ¡Bureau Veritas ha otorgado a nuestros productos su sello de aprobación verde!



¿COMO LE PUEDE AYUDAR BUREAU VERITAS A PROMOCIONAR SU CERTIFICACIÓN?

SI DESEA PUBLICITAR SU LOGRO, **BUREAU VERITAS PUEDE AYUDARLE A EJECUTAR SU PLAN DE ACCIÓN.**

- Podemos ayudar en la organización de un evento celebrando la firma conjunta del certificado oficial
- Podemos guiarle en el uso óptimo de sus marcas de certificación.
- Puede emitir una nota de prensa que haya sido verificada por Bureau Veritas.

TE OFRECEMOS FORMAS DE PROMOCIONAR Y **PONER EN VALOR TU CERTIFICACIÓN:**

- Puede compartir sus logros en alguno de nuestros eventos de Bureau Veritas Certificación
- Podemos ayudarle a desarrollar un «caso de éxito» o vídeo y promocionarlo a través de nuestros canales de redes sociales



AVISO IMPORTANTE

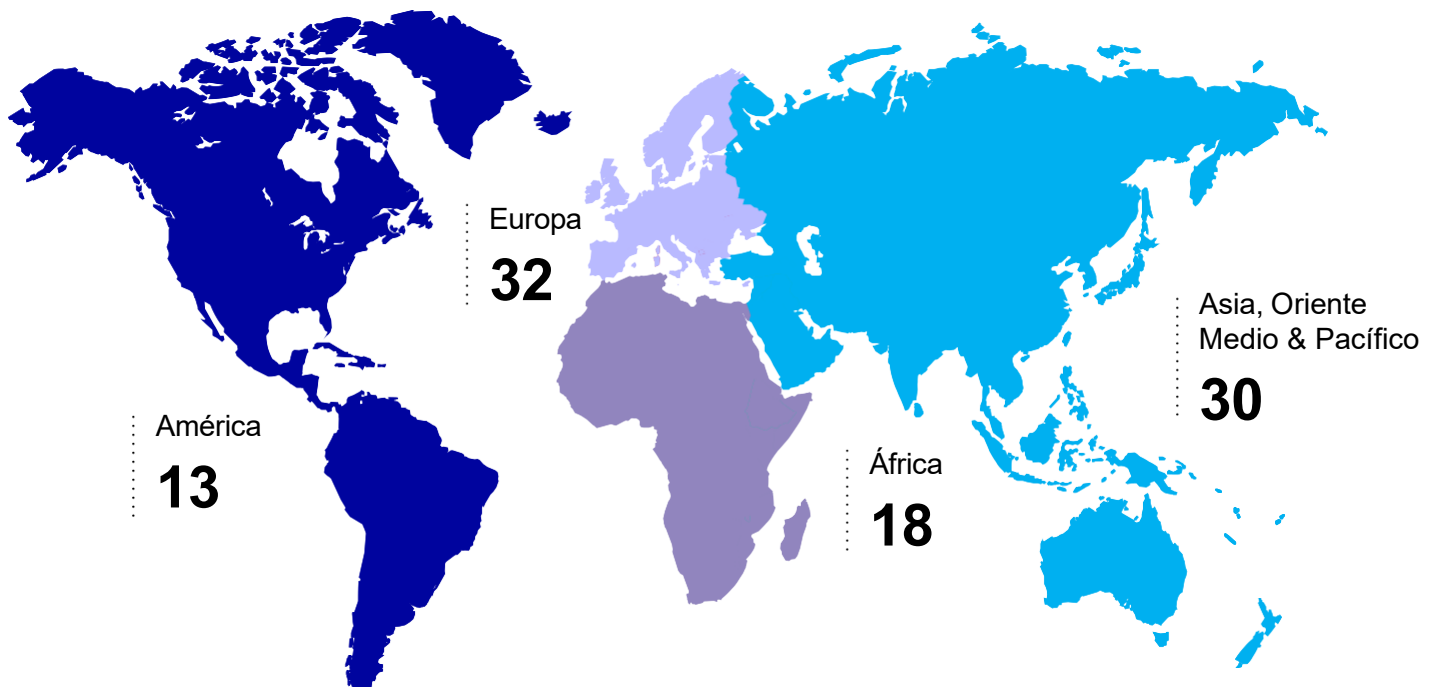
Las normas de acreditación/certificación y los términos y condiciones prevalecen sobre la información facilitada en este documento. El uso de la marca de certificación es un derecho conferido por el organismo de certificación. Si se le retira o rescinde la certificación, deberá dejar de utilizar todo el material publicitario que incluya una referencia a Bureau Veritas Certificación. El uso correcto de la marca de certificación es una obligación contractual y puede ser controlado durante las auditorías.

BUREAU VERITAS

LÍDER MUNDIAL EN CERTIFICACIÓN

Nos encontramos muy cerca de nuestros clientes de todos los sectores para abordar sus desafíos de calidad, salud y seguridad, protección ambiental, riesgo empresarial y responsabilidad social. Nuestra red mundial de auditores expertos y la amplia gama de esquemas de auditoría y certificación les ayudan a optimizar el rendimiento mediante la mejora continua de sus procesos y sistemas de gestión.

OFICINAS DE CERTIFICACIÓN ALREDEDOR DEL MUNDO



 www.bureauveritas.es/certificacion



SHAPING A WORLD OF TRUST

Bureau Veritas es una Compañía Business to Business to Society, en la que contribuimos a transformar el mundo en el que vivimos. Una compañía líder mundial en laboratorios, inspección, certificación y servicios técnicos que ayudamos a los clientes generando confianza y abordando los desafíos en calidad, salud y seguridad, protección del medio ambiente y responsabilidad social.

CERTIFICACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA

Bureau Veritas es uno de los organismos de certificación líderes en el mundo. Apoyamos a clientes en todos los continentes para mejorar continuamente sus sistemas de gestión y desempeño organizacional, con el fin de mitigar el riesgo, lograr el cumplimiento, aumentar la confianza de las partes interesadas y alcanzar la excelencia.



Shaping a World of Trust